

# “Максам-Чирчиқ” акциядорлик жамиятида тайёр маҳсулотларни ҳисобга олиш ва сотишни, RFID технологияси асосида маркировкалаш орқали, автоматлаштирилган ахборот тизимини ишлаб чиқиш ва жорий этишга танлов эълон қилади

// 18.05.2022

<https://uzkimyosanoat.uz/uz/press/tender/markirovka-maxam-chirchiq>

## 1. Танлов мавзуси:

“Максам-Чирчиқ” АЖ корхоналарида тайёр маҳсулотларни ҳисобга олиш ва сотишни, RFID технологиями асосида маркировкалаш орқали, автоматлаштирилган ахборот тизимини ишлаб чиқиш ва жорий этиш.

## 2. Ишлар/хизматлар мазмуни:

Ахборот тизимини ишлаб чиқиш, жорий этиш, такомиллаштириш ва кафолатли қўллаб-қувватлаш. Ахборот тизими техник шартлари талабларига жавоб бериши керак.

“Максам-Чирчиқ” АЖнинг барча корхоналарида тайёр маҳсулотларни маркировкалаш, маҳсулотларни жўнатиш ва тайёр маҳсулотлар ҳаракати, омборлар, тайёр маҳсулотлар савдоси, ҳисобот ва маълумотларни умумлаштиришни бошқариш учун модуларнинг аппарат ва дастурий қисмларини жорий этиш зарур.

## 3. Танлов таклифларини юбориш тартиби тўғрисида маълумот:

Таклифлар биржа платформаларида <https://etender.uzex.uz/lot/90225> манзили орқали қабул қилинади.

Техник таклифлар 19.05.2022 йил санасидан 28.06.2022 йил санасигача қабул қилинади.

Манзил: «МАХАМ-ЧИРЧИҚ» АЖ, 111708 Ўзбекистон Республикаси, Тошкент вилояти, Чирчиқ шаҳри, Тошкент кўчаси, 2.

Телефон: +998 70 715-15-75, +998 70 715-25-20

## 4. Компанияга қўйилган талаблар:

- Ташкилот юқорида кўрсатилган хизматларни амалга ошириш учун барча зарур лицензия ва сертификатларга эга бўлиши керак;
- Камида 3 мижозларидан ижобий тавсиялар бериш;
- Камида 3 йил давомида ушбу хизматлар бозорида тажрибага эга бўлиш;
- Шу каби ишланмалар ва уларнинг тадбиқ этилганлиги ҳақида маълумот бериш;
- Юридик ва бухгалтерия ҳужжатларини бериш ва олиш ҳуқуқига эга бўлган Тошкент шаҳридаги офиснинг мавжудлиги;

- Банкротлик ва суд жараёнида эмаслиги.

**5. Кафолат талаблари:**

- Хизматларни ўз вақтида тўғри бажариш кафолати;
- Иш қабул қилингандан сўнг камида 12 ой давомида хизмат кўрсатиш кафолати.

**6. Энг яхши таклифларни аниқлашда буюртмачи томонидан фойдаланиладиган мезонлар:**

- Функционал имкониятлар;
- Сифат;
- Қиймат;
- Хизмат кўрсатиш муддатлари;
- Хизмат кўрсатиш кафолати.