

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении открытого творческого конкурса предложений по созданию нового логотипа и слогана АО «Узкимёсаноат»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении открытого творческого конкурса (далее – Конкурс) на создание логотипа и слогана АО «Узкимёсаноат» определяет цели и задачи Конкурса, условия участия, требования к предъявляемым конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения Конкурса, порядок награждения победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Создание нового логотипа АО «Узкимёсаноат» подразумевает под собой создание смысловой, визуальной и словесной концепции химической отрасли, а также предложений по их использованию, определяющие узнаваемость и уникальность АО «Узкимёсаноат».

Логотип – визуальный символ (оригинальное начертание, изображение полное или сокращенное), отображающий уникальность, индивидуальность и основные направления деятельности АО «Узкимёсаноат».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель проведения конкурса - создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа и слогана, которые будут использоваться во всей информационно-рекламной, представительской продукции, форменной одежде, а также на инженерно-локационных конструкциях химической отрасли.

2.2. Задачи:

формирование фирменного единого стиля химической отрасли и ее узнаваемости;

широкая пропаганда достижений химической отрасли республики в последние годы среди населения;

выявление и раскрытие художественных и творческих талантов среди граждан республики, привлечение их к активной творческой и созидательной деятельности.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является АО «Узкимёсаноат».

3.2. Общее руководство конкурсом осуществляет – конкурсная комиссия по отбору лучших предложений по созданию нового логотипа и слогана АО «Узкимёсаноат».

3.3. Информационной площадкой Конкурса является официальный сайт АО «Узкимёсаноат» www.uzkimyosanoat.uz и e-mail logo@uks.uz.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе имеют право принять участие юридические лица, физические лица и авторские коллективы – резиденты Республики Узбекистан. Все участники конкурса должны быть дееспособными и достигшими 18-летнего возраста.

Также в Конкурсе могут принять участие как профессиональные дизайнеры, художники, реставраторы и т.п., так и все, кто интересуется и владеет искусством дизайна и художественными навыками.

4.2. Не признаются участниками конкурса и не имеют право принимать в ней участие сотрудники Организатора и любых других юридических лиц, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, их близкие родственники (родственники по прямой восходящей и нисходящей линии: родители и дети, дедушки, бабушки и внуки), полнородные и не полнородные (имеющие общих отца или мать) братья и сестры, а также лица не выполнившие условия настоящего Положения.

4.3. Каждый участник может выставить на Конкурс не более 3 (трех) работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

5. Порядок предоставления конкурсных материалов

5.1. Материалы для участия в Конкурсе включают в себя:

5.1.1. Логотип, представленный в цветном и черно-белом решениях оценивается комиссией как основной элемент конкурса.

5.1.2. Варианты использования (предложения по использованию) логотипа и прочих элементов фирменного стиля в рамках специализированной темы: «Химическая промышленность».

5.1.3 Заполненная форма заявки на участие в Конкурсе с указанием необходимых контактных данных (*Приложение*). Работы без указания этих сведений к Конкурсу не допускаются – каждому участнику Конкурса необходимо указывать исчерпывающую контактную информацию, позволяющую поддерживать с ним связь.

5.1.4. Пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа.

5.2. Предоставление материалов на Конкурс осуществляется путем отправления заявки с приложением изображения логотипа и слогана, пояснительной записки на электронный адрес logo@uks.uz с указанием в качестве темы – «Открытый творческий конкурс по созданию нового логотипа и слогана АО «Узкимёсаноат»», либо доставляется лично участником на электронном носителе по адресу: Республика Узбекистан, 100029, г. Ташкент, ул. Навои, 38. Справки по телефону: (+99878) 140-74-77.

5.3. Логотипы не должны быть зарегистрированы, участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премированными; ранее предложенными или использованными; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного Конкурса.

5.4. Изображения для рассмотрения на Конкурсе должны быть подготовлены в формате JPEG и PNG.

5.5. Логотип должен быть легко читаем, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое название.

5.6. Художественно-эстетические требования:

5.6.1. Конкурсная работа не должна противоречить общепринятым культурным и эстетическим нормам, содержать запрещенную символику.

5.6.2. Элементы конкурсной работы должны отражать национальные и культурные особенности Республики Узбекистан, идеи химической отрасли

5.7. Критерии оценки:

5.7.1. Логотип должен создавать образ, соответствующий художественно-эстетическим требованиям.

5.7.2. Уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы.

5.7.3. Масштабируемость. Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.

5.7.4. Адаптивность. Основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло, здания, крупные инженерные сооружения, химические емкости, вышки, заправки, автомобили, одежда и т.д.) и любым способом нанесения.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

- Сбор конкурсных работ.
- Оценка конкурсных работ и выбор наилучшей идеи.

6.2. О начале конкурса будет объявлено в средствах массовой информации (телевидения, интернет и печатные издания и др.).

6.3. Конкурсные работы, представленные позднее даты окончания Конкурса к участию в Конкурсе не допускаются.

6.4. Сроки подведения итогов Конкурса, объявление и награждение победителей определяется отдельным решением конкурсной комиссии.

6.5. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение конкурсной комиссии.

6.6. Конкурсные материалы будут оценены Тайным Голосованием. Каждая работа будет пронумерована и представлена членам конкурсной комиссии на рассмотрение под своим порядковым номером. Данная процедура исключит возможность лоббирования любого участника проекта.

6.7. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины его членов. Решение комиссии принимается большинством голосов присутствующих на заседании его членов.

Решение оформляется протоколом, который визируется членами комиссии и утверждается Председателем конкурсной комиссии.

6.8. Результаты Конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

6.9. Представленные на Конкурс работы по решению организаторов могут быть размещены в сети Интернет и в эфире телевизионных каналов, распространены в СМИ.

6.10. Организаторы могут проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителей.

7. Порядок участия в Конкурсе

7.1. Участник Конкурса гарантирует, что представленные им личные сведения являются достоверными.

7.2. В процессе проведения Конкурса авторам работ будет необходимо доработать присланные логотипы с учетом рекомендаций Комиссии, если таковые будут иметься.

7.3. Направление работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса. По итогам Конкурса победители обязаны передать Организаторам логотипы и слоганы в векторном формате (CorelDRAW, Adobe Illustrator) в течение 5 (пяти) рабочих дней.

7.4. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные творческие работы в некоммерческих целях с соблюдением личных прав авторов.

8. Авторские права

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

8.2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции и др. цели).

8.3. По итогам определения Победителя, с ним заключается договор, предусматривающий передачу Организатору исключительных прав на работу и другие условия.

9. Призы и награды

9.1. Победителем объявляется участник, чей логотип, слоган и предложения по их использованию (в комплексе) признаются составом комиссии наиболее интересными, образными, запоминающимися, отражающими суть химической отрасли Узбекистана. Логотип и слоган, представленный победителем, будет использован в качестве официального логотипа АО «Узкимёсаноат».

9.2. Победитель получает 15 000 000 (пятнадцать миллионов) сум и документ о победе в Конкурсе. Имя победителя будет объявлено на официальном сайте АО «Узкимёсаноат».

9.3. Комиссия оставляет за собой право отметить авторов работ за отдельные элементы фирменного стиля (по согласованию результатов конкурса)

10. Контактная информация

10.1. Организатор Конкурса расположен по адресу: Республика Узбекистан, 100011, г. Ташкент, Шайхантахурский район, улица Навои, 38.

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе на создание нового логотипа и слогана АО «Узкимёсаноат»

Ф.И.О.: _____

Место учебы/работы: _____

Контактный телефон, электронная почта: _____

Адрес проживания: _____

Количество работ, представляемых на Конкурс: _____

Описание работ: _____

Дата подачи работ: _____

Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на разработки, присланные на конкурс.

Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Организация вправе использовать присланные на Конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- Воспроизводить разработки (публиковать);
- Публично показывать разработки;
- Доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте)
- Работы, присланные на Конкурс, не возвращаются.

С условиями конкурса ознакомлен(а) _____ (подпись)

Приложение:

1. Эскизный проект логотипа и слогана (электронный вариант).
2. Пояснительная записка (описание идеи).